



ifood

PARA HAMBÚRGUER ARTESANAL



WWW.CURSODEHAMBURGUER.COM

iFood para Hamburguer Artesanal

Sumário

Forneça um ótimo serviço

Atualize sempre o seu menu

Tire boas fotos dos hamburgueres artesanais

Venda produtos da melhor qualidade

Crie promoções

Esteja nas redes sociais

Crie uma marca difícil de esquecer

Adicione alguma estratégia de fidelização

Conheça seu mercado

Considerações Finais

Introdução

Já há seis anos no mercado, fundada no Brasil, agora também presente no México, Argentina e Colômbia, o iFood é uma plataforma líder em delivery de alimentos.

Seu serviço especializado reúne as melhores soluções de mercado para gerenciamento e expansão de restaurantes.

Confira no post de hoje, como você também pode começar a vender os seus hamburgueres artesanais pelo iFood, e assim, aumentar exponencialmente o faturamento do seu negócio. Vamos lá?



Forneça um ótimo serviço

Um ponto importante para quem deseja vender Hambúrguer Artesanal usando o iFood, é garantir que você crie uma base fiel de clientes, para isso é preciso fornecer um serviço de alta qualidade. Então:

- Certifique-se de que a comida entregue esteja quente (se for o caso). A comida entregue quente faz com que seus clientes acreditem que ela foi preparada na hora, caso contrário pode dar a impressão de estar obsoleta, deixando um impacto negativo sobre os clientes.
- Lembre-se de utilizar embalagens apropriadas para manter os itens quentes ou frios (bebidas e sorvetes, etc).
- Empacote os alimentos com segurança. Tome cuidado para que os alimentos não derramem ou mexam nos recipientes, porque uma refeição bagunçada se torna desagradável e menos apetitosa aos clientes.
- Dê atenção especial aos complementos necessários. Pode ser extremamente decepcionante para os seus clientes se eles pedirem um hambúrguer artesanal e

não encontrarem sachês de molhos. (Caso cobre a parte esses itens, deixe especificado no menu)

Atualize sempre o seu menu

É lógico que, se você deseja aumentar suas vendas por meio do iFood, seu menu on-line deve ser um componente que merece toda a sua atenção. Seu cardápio precisa ser fácil de ler e incluir descrições completas de todos os itens que você oferece.

Quanto mais descritivo, completo e fácil de ler, mais simplificada será para seus clientes verem o que você tem a oferecer, o que certamente aumentará suas vendas e tornará todo o processo de pedidos mais eficiente.

Tire boas fotos dos hamburques artesanais

Dedique algumas horas do seu dia para uma sessão de fotos dos alimentos que você venderá pelo iFood.

As fotos devem apresentar um apenas um item por vez. E os ângulos de cima para baixo são os melhores para apresentar os hamburques.

Se possível, coloque os alimentos em uma mesa com luz solar indireta natural vinda de uma janela. A iluminação natural pode fazer com que a comida pareça fresca e apetitosa! No entanto, tenha cuidado para evitar luz solar direta muito brilhante, pois ela pode projetar sombras.



Venda produtos da melhor qualidade

Vender pratos e produtos de qualidade é fundamental, afinal de nada adianta ter um excelente atendimento, se os clientes não estão satisfeitos com o que compram em sua hamburgueria.

Portanto invista em todos os componentes envolvidos, desde os ingredientes, os chefs, embalagens, etc. Nenhum detalhe é demasiadamente insignificante para ser ignorado.

Crie promoções

Uma estratégia que realmente atrai clientes, e turбина as suas vendas pelo iFood é criar promoções de todos os tipos. O ideal é alternar entre elas, por exemplo, dias com frete grátis e outros com desconto em algum item.

Além de atrair clientes, você pode analisar as estatísticas e verificar qual hambúrguer ou combo mais vende, o que dá o maior lucro e em quais os dias da semana são mais vantajosos, para assim criar promoções ainda mais eficazes.

Por mais que o público queira praticidade, a clientela também deseja economizar o seu dinheiro. Logo promoções sempre atraem a sua atenção.



Esteja nas redes sociais

Estar presente nas redes sociais é imprescindível para se aumentar o faturamento da sua hamburgueria pelo iFood, pois é muito provável que seu público-alvo também as use.

Através do Facebook ou Instagram, por exemplo, você pode compartilhar menus, convidar clientes a usar o iFood e lançar promoções.

Você pode promover sua marca compartilhando conteúdo atraente e relevante, além de através delas solucionar todas as dúvidas e problemas dos clientes de forma rápida e amigável, sendo assim um excelente canal de comunicação.

Crie uma marca difícil de esquecer

Não poderíamos deixar de mencionar nesse texto a importância de criar uma marca difícil de esquecer.

Para isso comece analisando bem o que deseja transmitir a seus clientes e pense nas melhores formas de ajudar a criar todos os aspectos visuais que deseja transmitir, e elabore tudo da melhor forma possível (logotipos, cardápios, embalagens, divulgação e muito mais). Quanto mais atraente e bem-elaborado for, mais provável dos clientes se lembrarem.

Adicione alguma estratégia de fidelização

Outra ideia para vender com mais sucesso nesse aplicativo é criar promoções de fidelização para que você possa continuar a ter os mesmos clientes por muito tempo.

Você pode utilizar cartões de bônus, descontos especiais, comidas extras e muito mais.

Um bom exemplo é quando o cliente atingir 10 pontos (por exemplo, 1 por cada 50 reais gastos), ele terá direito em sua próxima compra a hambúrguer artesanal gratuito, ou o desconto de uma certa porcentagem.

Conheça seu mercado

Para aumentar as suas vendas de hambúrgueres artesanais pelo iFood é preciso que você conheça bem o seu mercado e a sua concorrência. Estude e encontre os melhores fornecedores, entenda como os clientes pensam e acompanhe as tendências do mercado.

Analise os canais digitais dos concorrentes (sites, redes sociais, comentários), você poderá avaliar a opinião dos clientes sobre eles e, acima de tudo, suas fraquezas, podendo assim reavaliar o seu próprio negócio.

Considerações Finais

O nicho de entrega de alimentos on-line está crescendo e mostra um número crescente de iniciativas nesse segmento, então para quem deseja vender Hambúrguer Artesanal usando o iFood e se destacar, precisa usar todas as oportunidades para impulsionar o seu negócio.

utilize a tecnologia e boas estratégias para alavancar as vendas de entregas, e assim ajudar seu empreendimento a ganhar mais dinheiro.

Aumente as vendas de delivery pelo iFood combinando todas as estratégias mencionadas nesse texto, pois todas elas certamente chamarão a atenção de clientes existentes e também dos potenciais.